Organizator mtp GRUPA

POLAGRA 4.0
food • horeca • foodtech

POST SHOW REPORT 2026

BIZNES ROŚNIE NA POLAGRZE



23-25 września 2026

POLAGRA
food • horeca • foodtech

O WYDARZENIU

POLAGRA to jedno z **najważniejszych wydarzeń biznesowych** dla branży spożywczej i sektora HoReCa w Polsce. Od ponad **40 lat łączy** producentów żywności, przedstawicieli handlu, dystrybutorów, restauratorów oraz dostawców technologii i usług.

To przestrzeń **budowania relacji** handlowych, prezentacji **innowacji** i wymiany **wiedzy**. Międzynarodowy charakter wydarzenia otwiera nowe możliwości współpracy, wspiera **rozwój eksportu** i tworzy warunki do rozmów o **przyszłości rynku** żywności.



POLAGRA
food • horeca • foodtech



CIAO! Polagra Pawilon włoski



Ważne debaty



Centrum Rozwoju Biznesu





Prezentacje branżowe



Africa Food & Trade Forum





HoReCa by Paweł Gruba

POLAGRA food • horeca • foodtech

NAGRODY WYRÓŻNIENIA

Nagroda za „**Za wsparcie polskich dostawców i rekordowy eksport polskiej żywności**” trafiła do **Lidl Polska**.



Wsparcie polskiego rolnictwa oraz sektora spożywczego to dla Lidl Polska absolutny priorytet, dlatego na co dzień sieć współpracuje z ponad 850 dostawcami z kraju, oferując klientom blisko 400 produktów z oznaczeniem „Produkt polski”.

Ta bliska relacja z rodzimym biznesem nie tylko skutecznie napędza krajową gospodarkę, ale również otwiera polskim, często rodzinnym firmom drzwi na rynki zagraniczne. Tylko w 2025 za pośrednictwem sieci Lidl 386 polskich dostawców wyeksportowało swoje towary do 28 krajów, osiągając historyczną wartość eksportu na poziomie ponad 7,2 mld zł.

Nagroda za **„Odpowiedzialność w partnerstwie”** trafia do **Grupy Żabka** za konsekwentne budowanie długotrwałych i opartych o zaufanie relacji biznesowych z partnerami przy jednoczesnym wyznaczaniu wysokich standardów współpracy dotyczących m.in zrównoważonego rozwoju, w całym łańcuchu dostaw.



Doceniamy wieloletnie partnerstwa z dostawcami, promowanie najlepszych praktyk w obszarze ESG, przejrzystość wymagań, dbałość o kwestie jakości i bezpieczeństwa żywności, etykę oraz co niemniej ważne współpracę na rzecz zwiększania efektywności operacyjnej, środowiskowej i wspólne innowacje.

POLAGRA food • horeca • foodtech

NAGRODY WYRÓŻNIENIA

ZŁOTY MEDAL GRUPY MTP

O Złoty Medal Grupy MTP rywalizuje rocznie niemal **500 produktów**. Prestiżowe wyróżnienie otrzymują wyłącznie te, które spełniają kryteria konkursowe i zyskują uznanie eksperckiego jury. Medal potwierdza **innowacyjność, wysoką jakość** i **zaawansowanie technologiczne** produktu, wspierając jego promocję na rynku.





ACANTHUS AUREUS

Statuetka ACANTHUS AUREUS wyróżnia wystawców, których stoiska najlepiej wykorzystują potencjał **nowoczesnego expo marketingu**. Nagroda docenia projekty łączące atrakcyjną aranżację z realizacją strategii marketingowej i budowaniem wartości biznesowej marki.

LAUREACI NAGRÓD UHONOROWANI PODCZAS TARGÓW POLAGRA 2026

WART-MILK®, Crazy Bakery, MLEKPOL, Skiba, SKIERNIEWICE, polskie mięso, Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi, LIDL, żabka, MULTIVAC GROUP, VEND-POL, WIESHEU, GASTROMANIAK, KABAKO GRUPPE, BRACIA PISKORKOWIE

POLAGRA
food • horeca • foodtech

POLAGRA
W LICZBACH

8000+
zwiedzających
z kraju i zagranicy

300
wystawców
z kraju i zagranicy

57 krajów
400 kontrahentów
z 57 krajów

5
pawilonów

24.000 m²
powierzchni
wystawienniczej

40+
wydarzeń
towarzyszących



POLAGRA
food • horeca • foodtech

PARTNERZY TARGÓW

PARTNERZY STRATEGICZNI:

LIDL

żabka

PARTENRZY TECHNOLOGICZNI:

FRIZO

MULTIVAC GROUP

PARTNERZY SALONU HoReCa:

Bidfood

DAL 1920 MONINI UNA SPREMUTA DI OLIVE

PARTNER Centrum Rozwoju Biznesu:

Polenergia



POLAGRA
food • horeca • foodtech

PATRONAT HONOROWY

Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi

Patronat honorowy
Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi
Stefana Krajewskiego

Wiceprezes Rady Ministrów
Minister Obrony Narodowej
Władysław Kosiniak-Kamysz

RZĄDOWA AGENCJA REZERW STRATEGICZNYCH

PAIH
Grupa PFR

WIELKOPOLSKA

MARSZAŁEK WOJEWÓDZTWA WIELKOPOLSKIEGO
MAREK WOŹNIAK

Patronat Honorowy
Prezydenta
Miasta Poznania



POLAGRA
food • horeca • foodtech

O WYSTAWCACH

Wystawcy POLAGRY 2026 reprezentowali szerokie spektrum branży spożywczej – od producentów żywności i napojów, przez dostawców technologii i rozwiązań dla gastronomii, po firmy wspierające handeli logistykę.

Międzynarodowy charakter ekspozycji podkreślał znaczenie targów jako platformy rozwoju biznesu, nawiązywania kontaktów handlowych i współpracy na rynkach zagranicznych.



POLAGRA
food • horeca • foodtech

BLISKO 300 WYSTAWCÓW

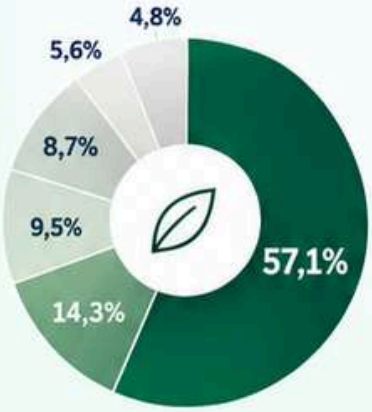
Producenci żywności, dostawcy technologii, wyposażenia HoReCa oraz usług dla biznesu – razem tworzą ekosystem, który napędza rozwój branży spożywczej.

POLSKA I ŚWIAT



Niemal **co trzeci** wystawca reprezentował rynek zagraniczny. Największą zagraniczną reprezentację tworzyły firmy z Europy, Azji i Afryki.

SEGMENTY BRANŻOWE



- **57,1%** Żywność i napoje
- **14,3%** FoodTech, technologie i opakowania
- **9,5%** Wyposażenie i rozwiązania HoReCa
- **8,7%** Usługi B2B, digital, energia i HR
- **5,6%** Instytucje, organizacje, nauka i media
- **4,8%** Handel, dystrybucja i logistyka

SEGMENT FOOD
GŁÓWNE KATEGORIE PRODUKTOWE



CAŁY EKOSYSTEM BIZNESU SPOŻYWCZEGO

- **PRODUKT** szeroka oferta żywności i napojów
- **TECHNOLOGIA** rozwiązania dla produkcji i gastronomii
- **BIZNES** handel, logistyka i usługi B2B
- **WSPÓŁPRACA** instytucje, organizacje i nauka

POLAGRA
food • horeca • foodtech

NASI WYSTAWCY

Tegoroczną edycję POLAGRY współtworzyło niemal **300 wystawców** z Polski i zagranicy, prezentujących szeroką ofertę produktów, technologii i rozwiązań dla branży spożywczej oraz HoReCa. Wśród nich znaleźli się m.in.:

LIDL
żabka
Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi
FRIZO
RZĄDOWA AGENCJA REZERW STRATEGICZNYCH
Polenergia
MULTIVAC GROUP
Bidfood
WIESHEU
Skiba
PRIMULATOR
IBIS
meyn
MASZ MALINOWSKI GLIWICE
KABAKO GRUPPE Poland
GRAFEN
MLEKPOL
Polska Grupa Biogazowa
ŁOSOŚ USTKA
GBS GOLDEN BOW SOLUTIONS
RATIONAL
DEMO POWER BRANDS
Fileni
VILLANI 1886
Sapori Veri
covim
Zakłady Drobiarskie od 1995 r. Koziegłowy
WM WART-MILK
DAMACO GROUP
Jutrzenka
GOLFERA

POLAGRA
food • horeca • foodtech

O ZWIEDZAJĄCYCH

POLAGRA 2026 zgromadziła ponad 8 tysięcy zwiedzających, z których 95,8% stanowili profesjonaliści branżowi. Wysoki udział osób pełniących funkcje właścicielskie, zarządcze i kierownicze potwierdza biznesowy charakter wydarzenia i jego znaczenie jako platformy nawiązywania kontaktów oraz rozwoju współpracy.

Szczegółową charakterystykę zwiedzających, obejmującą strukturę branżową, wielkość reprezentowanych firm i profil zawodowy uczestników prezentuje infografika.



POLAGRA
food • horeca • foodtech

8 120
zarejestrowanych zwiedzających

95,8%
to profesjonaliści branżowi

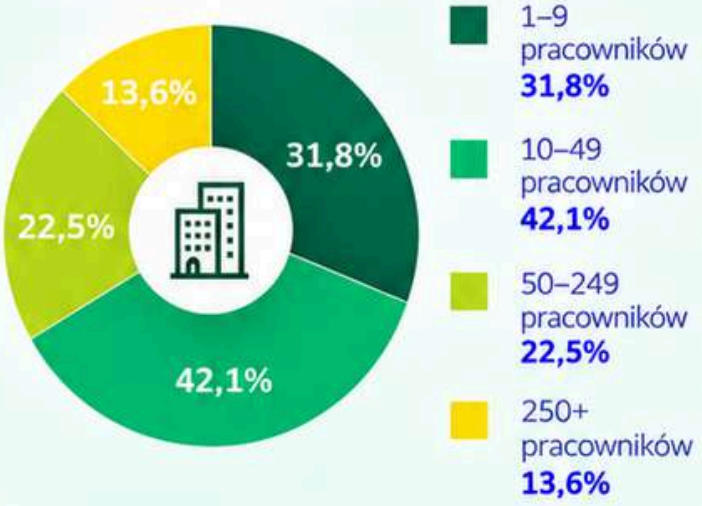
67,5%
pełni funkcje właścicielskie, zarządcze lub kierownicze

79,6%
reprezentuje firmy z sektora prywatnego

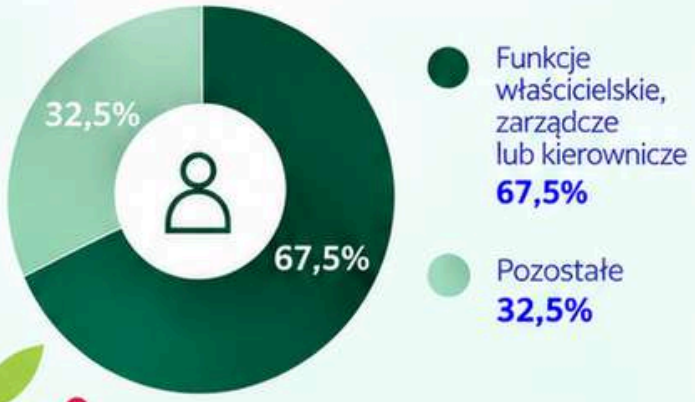
BRANŻA ZWIEDZAJĄCYCH



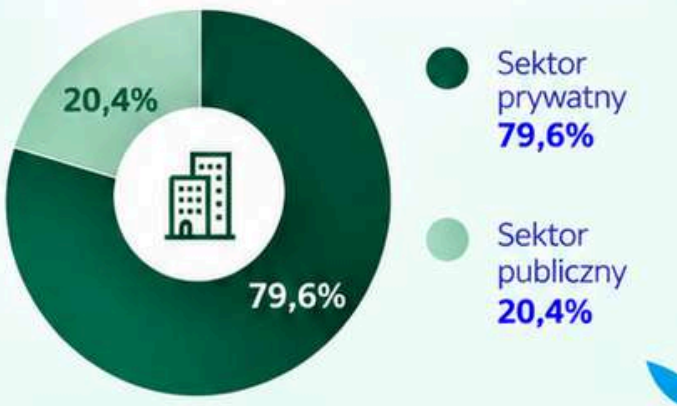
WIELKOŚĆ FIRM



STRUKTURA FUNKCJI



SEKTOR DZIAŁALNOŚCI



POLAGRA
to więcej niż targi.
To ludzie, kontakty i biznes.

- Poznanie oferty wystawców
- Nawiązanie nowych kontaktów biznesowych
- Poszukiwanie innowacji i nowości rynkowych
- Analiza trendów rynkowych

POLAGRA
food • horeca • foodtech

NASI ZWIEDZAJĄCY

POLAGRĘ odwiedzili przedstawiciele wielu branż – od producentów i dystrybutorów żywności, przez sektor HoReCa, handel i e-commerce, po rolnictwo, logistykę, opakowania oraz dostawców technologii i usług wspierających biznes. Wśród uczestników znaleźli się m.in. przedstawiciele:



W ramach programu targi gościły ponad **40** INWESTORÓW i KUPCÓW z **15 krajów:**

HOSTED BUYERS programme

- Algieria,
- Bahrajn,
- Czechy,
- Egipt,
- Wielka Brytania,
- Gruzja,
- Niemcy,
- Indie,
- Irlandia,
- Malezja,
- Maroko,
- Katar,
- Rumunia,
- Tunezja,
- ZEA

MIĘDZYNARODOWE KONTAKTY



POLAGRA 2026 przyciągnęła łącznie ponad **400 kontrahentów z 57 krajów**, m. in. przedstawicieli: Niemiec, Włoch, Łotwy, Egiptu, Zjednoczonych Emiratów Arabskich, Indonezji, Węgier, Czech, Wielkiej Brytanii, Bułgarii, Ukrainy, Słowacji.

POLAGRA
food • horeca • foodtech

WYDARZENIA TOWARZYSZĄCE

AFRICA FOOD & TRADE FORUM

Wydarzenie zgromadziło ponad **100 uczestników**, w tym przedstawicieli biznesu, dyplomacji i instytucji, tworząc okazję do rozmów o eksporcie, bezpieczeństwie żywnościowym oraz nawiązywania nowych relacji biznesowych.

Najważniejszym celem **Africa Food & Trade Forum** było stworzenie przestrzeni do bezpośrednich rozmów o rozwoju współpracy gospodarczej pomiędzy Polską a krajami Afryki, głównie w sektorze rolno-spożywczym.







POLAGRA
food • horeca • foodtech

WYDARZENIA TOWARZYSZĄCE

Centrum Rozwoju Biznesu

Centrum Rozwoju Biznesu było przestrzenią praktycznego wsparcia przedsiębiorców, oferująca indywidualne konsultacje z ekspertami w zakresie finansowania, energii, nowych technologii, AI, marketingu, sprzedaży czy zarządzania.

Miejsce, w którym biznesowe wyzwania spotykały się z konkretnymi rozwiązaniami.





PARTNER STREFY: Polenergia

SPECJALIŚCI STREFY: DEMO POWER BRANDS, NUTREONX, Polska Grupa Biogazowa, Dature Future demands kNOWn, CRIDO, Ekspert finansowy, grupaprogres

POLAGRA
food • horeca • foodtech

WYDARZENIA TOWARZYSZĄCE

Ciao! POLAGRA
pawilon włoskich producentów żywności

Ciao! POLAGRA – Pawilon Włoskich Producentów

Ponad **70 wystawców** zaprezentowało przeszło **2000 produktów**, tworząc okazję do bezpośrednich spotkań producentów z kupcami, importerami i przedstawicielami branży HoReCa.

Całość dopełniły pokazy kulinarne i degustacje prowadzone przez włoskich ekspertów.









POLAGRA
food • horeca • foodtech

WYDARZENIA TOWARZYSZĄCE

POLAGRA
horeca by Paweł Gruba

HoReCa by Paweł Gruba

Inspiracje, praktyczna wiedza i wymiana doświadczeń dla branży gastronomicznej.

Program połączył widowiskowe **bitwy kulinarne na żywo**, szczere **debaty „Grube Rozmowy LIVE”** o realnych wyzwaniach restauratorów oraz **warsztaty** Masterclass, poświęcone m.in. zarządzaniu, marketingowi, sprzedaży i nowym technologiom w gastronomii.









POLAGRA food • horeca • foodtech

WYDARZENIA TOWARZYSZĄCE

ROZMOWY O PRZYSZŁOŚCI

Scena POLAGRY to przestrzeń debat, prelekcji i spotkań poświęconych kluczowym wyzwaniom branży rolno-spożywczej.

Program zgromadził przedstawicieli biznesu, administracji, instytucji i ekspertów, którzy dyskutowali o bezpieczeństwie żywnościowym, eksporcie, innowacjach, certyfikacji, markach własnych i transformacji przedsiębiorstw.

W centrum rozmów znalazły się aktualne zmiany rynkowe i ich wpływ na przyszłość sektora.









POLAGRA food • horeca • foodtech 40

MEDIA I PROMOCJA



LICZBA PUBLIKACJI
4 283

ZASIĘG PUBLIKACJI
5 268 451

AVE
8 369 844

NASZE KANAŁY

WSPÓŁPRACE MEDIALNE

POLSKA PRESS GRUPA
WH WIADOMOŚCI HANDLOWE.PL
BUSINESS INSIDER
HOTELARZ
WYDAWNICTWO SIGMA-NOT
Restauracja pismo biznesu gastronomicznego
Szef Kuchni MAGAZYN BRANŻY GASTRONOMICZNEJ
MIĘSNE
PRZEMYSŁ SPOŻYWCZY
Mistrz branży
biomasa / magazyn dla profesjonalistów / magazynbiomasa.pl
PRZEGLĄD PG GASTRONOMICZNY
przegląd piekarski i cukierniczy
Radio Poznań

POLAGRA
food • horeca • foodtech

KONTAKT
WSPÓŁPRACA

DYREKTOR PROJEKTU

Grzegorz Gębarowski
tel. + 48 607 111 358
e-mail: grzegorz.gebarowski@grupamtp.pl

ZAPRASZAMY

do udziału w kolejnej edycji:

15-17.09.2027

KONTAKT DLA WYSTAWCÓW

Dariusz Dudziak
tel. +48 539 190 081
e-mail: dariusz.dudziak@grupamtp.pl

Mirosław Dybkowski
tel. +48 787 576 954
e-mail: miroslaw.dybkowski@grupamtp.pl

Klaudia Czechowska
tel. +48 603 590 873
e-mail: klaudia.czechowska@grupamtp.pl

OBSERWUJ NAS I BĄDŹ NA BIEŻĄCO:

/showcase/polagra /TargiPolagra polagra.pl



Organizator
mtp GRUPA

Grupa MTP
ul. Głogowska 1
60-734 Poznań

Należymy do: EMECA, ufi Member, CENTREX, Członek Polskiej Izby Przemysłu Targowego