

POLAGRO

food • horeca • foodtech

dodatek specjalny
**OFERTA DLA
WYSTAWCÓW**



DZIENNIK GAZETA PRAWNA

PATRZYMY OBIEKTYWNIE. PISZEMY ODPOWIEDZIALNIE

moje w
turcji dopiero
się zaczną



Wiecej broni i solidarności

prezydent Ukrainy pod
czas niedzielnego wizytu
w Berlinie, tuż po przyjeździe z Kyjowa. Tymczasem
kanclerz Olaf Scholz zapowiedział, zgodnie z ustaleniami
stwierdzonymi na szczycie NATO, że Niemcy nie mają
planów zwiększenia wydatków na broń. Wskazując na
dotychczasowe działania, kanclerz powiedział, że Niemcy
nie są w stanie zwiększyć wydatków na broń, ponieważ
nie mają na to zasobów. Wskazując na dotychczasowe
działania, kanclerz powiedział, że Niemcy nie są w stanie
zwiększyć wydatków na broń, ponieważ nie mają na to
zasobów.

ŁĄCZYMY SIŁY

POLAGRA
food • horeca • foodtech

Najważniejsze w Polsce targi
branży spożywczej i sektora HoReCa.

Setki wystawców, tysiące zwiedzających,
z których 80% to właściciel i managerowie.

NAJBLIŻSZA EDYCJA

27-29 WRZEŚNIA na terenie

Międzynarodowych Targów Poznańskich.

www.polagra.pl

**DZIENNIK
GAZETA PRAWNA**
PATRZYMYS OBIEKTYWNIE. PISZEMY ODPOWIEDZIALNIE

Największy polski dziennik prawno-gospodarczy,
informujący o najważniejszych wydarzeniach
i zjawiskach w gospodarce krajowej i zagranicznej,
zmianach w prawie, podatkach i finansach.

Codziennie "Dziennik Gazetę Prawną" czyta
170 tysięcy osób.

Do tego trzeba doliczyć użytkowników serwisu
Gazetaprawna.pl



23

y
e
valna.

gnosowanej dynamiki wzrostu
popularności i wybiera w każdej
kategorii (w konkursie jest ich
około 200) jeden z nich.
Komisja konkursowa
niezależnie, co nie
można do niej
odkrycia.
Komisja
i ocena
bądź

specjalną jednostką zajmującą się
sprzedażą, nowoczesną platformą
sprzedażową B2B z najczystszy
profesjonalnym asortymentem
produktów w Polsce. Czuje się
się krajowym liderem rozwijając
w naszym segmencie.

- **Plan na przyszłość?**

- Stawiamy dzisiaj na dwa
obszary - innowacyjność i jes
cie lepszy serwis dla klasowego
klienta - fryzjera. Działac to prac
nad poszerzeniem portfolio pra
duktowego, ciągły research trend
profesjonalnych marek dostępnych
na świecie, które wpłynęły się w il
zołą działalność. Fala Lekki Koldi ora
dajemy nową naszą pierwszą
markę własną. Lepszy serwis to
w dalszym ciągu wysoki komfort
obsługi salonu pram doświadczoną
i kompetentną grupę doradców

tożsamość marki, budującą
tradycję i środowisko, dającą o be
pieczeństwo i rozwój naszych pa
nierów handlowych i pracowników.
Z niej wynikają takie wartości jak
czułość, dbałość o jakość, odpow
wiedzialność za drugiego człowieka,
zaufanie, wpisana w naszą DNA
chęć ciągłego rozwoju, ale także
wyższość, cierpliwość. Stąd prac
miska rotacja wskazując, że obram
wartości mają sens i zostały zama
niwane przez pracowników. Jeste
śmy aktywni społecznie, sportowo
- wydaje się, że nasi pracownicy
wzrosłała umocniona się k
tura organizacyjną firmy.

- **W jaki sposób pracown
icy przyczyniają się do suk
cesu przedsiębiorstwa?**

- Pracujemy z sukcesami w sil
nie konkurencyjnym środowisku,

kompletny pakiet benefit
dostępnych na rynku pracy, p
ciągły wynagrodzenia na poziomie
rynku». Dla mnie ważniejsze jest
jednak coś innego. Mam nadzieję, że
nie jestem w tej opinii odosobniony.
Praca w Fala Lekki Koldi to dla wielu
z nas zawodowa przygoda życia.
Wielu moich koleżanek i kolegów
pracuje w firmie 15, 18 i więcej lat.
Dołączają młode osoby i łatwo
znajdują wspólny język. Razem
ciągły rozwój, jak wiele jest do
zrobienia w naszym kolorowym
biznesie! Wiele zaangażowanych
pracowników z pomysłami wydatk
daje autonomii i samowoli, które
są w stanie zrealizować autorskie pr
jekty, z którymi nie przekopali
się w innej korporacji.

- **Dziękuję za rozmowę.**



PAKIET DLA WYSTAWCÓW

Na wystawców POLAGRY czeka specjalna oferta.

PAKIET SKŁADA SIĘ Z:

- zagwarantowanej ceny za **powierzchnię wystawienniczą** na targach POLAGRA 2023,
- promocyjnej ceny za **powierzchnię reklamową** w dodatku do "Dziennika Gazety Prawnej".

POLAGRA
food • horeca • foodtech

**DZIENNIK
GAZETA PRAWNA**
PATRZYMY OBIEKTYWNE. PISZEMY ODPOWIEDZIALNIE

PAKIET DLA WYSTAWCÓW

POLAGRA
food • horeca • foodtech

W miarę zbliżania się wydarzenia,
ceny z powierzchnią wystawienniczą rosną.

Jednak wystawcy, którzy zdecydują się na
zakup pakietu, otrzymają **cenę za powierzchnię,**
która nie wzrośnie do samych targów.



CENY PAKIETU

WYSTAWCY TARGÓW, W ZALEŻNOŚCI
OD POŁOŻENIA SWOJEGO STOISKA,
OTRZYMAJĄ SPECJALNE CENY ZA PAKIET:

- położenie szeregowe + ½ strony w dodatku
415 zł / m kw. + 2500 zł
- położenie narożne + ½ strony w dodatku
450 zł / m kw. + 2500 zł
- położenie półwyspowe + ½ strony w dodatku
470 zł / m kw. + 2500 zł
- położenie wyspowe + ½ strony w dodatku
485 zł / m kw. + 2500 zł

POLAGRA
food • horeca • foodtech

**DZIENNIK
GAZETA PRAWNA**
PATRZYMYS OBIEKTYWNIE. PISZEMY ODPOWIEDZIALNIE

MASZ PYTANIA?

Opiekunowie klientów targów POLAGRA i "Dziennika Gazety Prawnej"
chętnie na nie odpowiedzą!



Paweł Flachmański

tel. +48 693 028 109

e-mail: pawel.flachmanski@grupamtp.pl

Sylwia Rogowicz

tel. +48 691 021 975

e-mail: sylwia.rogowicz@grupamtp.pl

Daria Maciejewska

tel. +48 603 410 223

e-mail: daria.maciejewska@grupamtp.pl



Michał Szwarga

tel. +48 510 024 784

e-mail: michal.szwarga@infor.pl