

Lidl Polska i Grupa MTP po raz trzeci łączą siły podczas targów POLAGRA i Smaki Regionów

Lidl Polska umacnia pozycję kluczowego partnera rodzimego sektora spożywczego, ogłaszając trzeci rok z rzędu współpracę strategiczną z Targami POLAGRA oraz Smaki Regionów. Obecność sieci podczas wydarzeń w Poznaniu to silny sygnał wsparcia dla rodzimej produkcji – od aktywnego poszukiwania nowych dostawców, przez promocję regionalnych perełek kulinarnych, aż po otwieranie polskim firmom drzwi na rynki zagraniczne.

Targi POLAGRA – centrum innowacji i biznesu

Targi POLAGRA, które odbędą się **w dniach 23-25 września 2026 r.**, od lat pozostają jedną z najważniejszych platform spotkań producentów, dystrybutorów i technologów w Europie Środkowo-Wschodniej. Tegoroczna edycja skupia się na integracji całego łańcucha wartości – od surowca, przez nowoczesne technologie produkcji, aż po finalną sprzedaż.



POLAGRA od lat jest miejscem, w którym spotyka się cała branża spożywcza, ale kolejna, tegoroczna edycja jeszcze mocniej podkreśli rolę Polski jako gospodarza rynku żywności. Wyrazem tego potencjału jest nasza strategiczna współpraca z Lidl Polska, który jako Partner Strategiczny aktywnie wspiera rozwój rodzimych producentów i promuje najlepsze krajowe wyroby na zagranicznych rynkach.

Równolegle rozwijamy ideę odwróconego eksportu – zamiast szukać szans za granicą, sprowadzamy międzynarodowych kupców do Polski, tworząc przestrzeń do realnych spotkań i decyzji biznesowych. Dzięki temu POLAGRA staje się platformą, na której polska żywność umacnia swoją pozycję na świecie

Filip Bittner
wiceprezes zarządu
Grupy MTP



Strategiczne wsparcie dostawców i rozwój eksportu

Lidl Polska od lat konsekwentnie wspiera rodzimą gospodarkę. Współpraca z ponad 850 polskimi dostawcami pozwala sieci oferować klientom blisko 400 produktów z oznaczeniem

Nasze obiekty:



Nasze rozwiązania:



Grupa Kapitałowa Grupa MTP:



Międzynarodowe Targi Poznańskie sp. z o.o.
Siedziba: ul. Głogowska 10, 60-734 Poznań
www.grupamtp.pl

tel. +48 61/869 20 00
fax. +48 61/869 29 99
info@grupamtp.pl

Sad Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu,
VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, Numer KRS: 0000202703,
NIP: 777-00-00-488 / REGON 004870933 / Kapitał Zakładowy: 434 256 000,00 PLN

„Produkt polski”, a samym producentom ułatwia wejście na zagraniczne rynki. **W 2025 roku rekordowa liczba polskich firm, aż 386, wyeksportowała swoje towary za pośrednictwem sieci Lidl do 28 państw. Wartość tego eksportu wyniosła ponad 7,2 mld zł.**



Polska żywność to nasz ogromny atut, a Lidl Polska jest dumnym promotorem rodzimych produktów w całej Europie. Targi POLAGRA to dla nas kluczowe miejsce, w którym nie tylko spotykamy się z obecnymi partnerami, ale też aktywnie szukamy nowych dostawców, aby wspólnie budować ofertę opartą na wysokiej jakości i zaufaniu konsumentów.

Cieszymy się, że możemy wspierać rozwój branży, a podczas Targów Smaki Regionów dodatkowo doceniać i promować unikalne produkty regionalne

Wojciech Grohn
członek zarządu
Lidl Polska



Targi Smaki Regionów – kulinarna podróż po Polsce

W dniach **25-27 września** Poznań stanie się sercem polskiej kuchni podczas **Targów Smaki Regionów**. To wyjątkowe wydarzenie dla wszystkich pasjonatów regionalnych smaków, podczas którego reprezentanci województw prezentują to, co u nich najlepsze.



Targi Smaki Regionów już na dobre wpisały się na listę najważniejszych wydarzeń jesieni w Poznaniu. Wśród naszych najważniejszych celów jest edukacja kulinarna, promocja zdrowych nawyków żywieniowych i unikania marnowania żywności. Tradycją staje się też partnerstwo strategiczne z firmą Lidl.

Wisienką na torcie jest obecność przedstawicieli Lidla w składzie komisji konkursu o Medal Smaków Regionów. Co roku czekamy z ciekawością na wiosenne gazetki Lidla, aby sprawdzić, które z nagrodzonych produktów trafiły na półki w sklepach tej sieci

Robert Męcina
dyrektor targów
Smaki Regionów



Nasz



Grupa



Nagrodzone smaki na półkach Lidl

Współpraca Lidl Polska z Targami Smaki Regionów ma również wymiar praktyczny dla konsumentów. Przedstawiciele sieci zasiadają w komisji konkursowej o prestiżowy **Medal Smaków Regionów**. Dzięki temu klienci Lidl Polska mogli już w marcu br. znaleźć na sklepowych półkach wyselekcjonowane, nagrodzone produkty, takie jak ser proteinowy Mazury Smak Natury czy śledź zapiekany Rybka od Wielorybka, wspierając tym samym małych, lokalnych wytwórców.

Zapraszamy do wspólnego odkrywania bogactwa polskiej kuchni i nowoczesnych rozwiązań w branży spożywczej. Do zobaczenia na Targach w Poznaniu!

Nasze obiekty:



Nasze rozwiązania:



Grupa Kapitałowa Grupa MTP:

