

POŁAGRA

food • horeca • foodtech

ŚWIĘTO POLSKIEJ
BRANŻY SPOŻYWCZEJ

Poznań, 27-29 września 2023

mtp
GRUPA



zaprojektowane
ze smakiem

CZYM JEST POLAGRA?

Za POLAGRĄ stoi kilkadziesiąt lat historii.
Jej pierwsza edycja odbyła się w 1985 r.

Od wielu lat skupia m.in. producentów,
przetwórców z branży rolno-spożywczej.

Docenia i promuje osiągnięcia
polskich i światowych
rozwiązań dla branży spożywczej.

Wyznacza trendy w handlu żywnością.

A to wszystko podczas SPOTKAŃ NA ŻYWO
w trzech salonach: **FOOD**, **FOODTECH** i **HORECA**
i wydarzeń towarzyszących.



KIM SĄ ZWIEDZAJĄCY?

To PROFESJONALIŚCI,
z których 80% stanowią
osoby decyzyjne.



To również INWESTORZY i KUPCY
z zagranicy, korzystający ze specjalnego
programu HOSTED BUYERS.



MIĘDZYNARODOWE KONTAKTY

POLAGRA 2022 przyciągnęła setki zagranicznych zwiedzających z 32 krajów.



Czechy
Niemcy
Wielka Brytania
Litwa
Ukraina
Rumunia
Holandia
Bułgaria
Włochy
Gruzja

POLAGRĘ odwiedzali też zwiedzający z krajów takich jak:
Argentyna, Austria, Belgia, Dania, Estonia, Filipiny, Finlandia, Francja,
Grecja, Kosowo, Hiszpania, Irlandia, Kanada, Kuba, Łotwa, Maroko,
Mołdawia, Norwegia, Nigeria, Pakistan, Portugalia, Senegal, Singapur,
Szwecja, Tunezja, USA, Węgry, Turcja, Zjednoczone Emiraty Arabskie.





WSZYSCY ONI PRZYJEŹDŻAJĄ NA
POLAGRĘ ze względu
na spotkania na żywo,
bogatą ekspozycję
oraz rozbudowany
program wydarzeń.



zaprojektowane
ze smakiem

POLAGRA

food • horeca • foodtech

26-28 WRZEŚNIA 2022



zaproszono

DEBATY I SPOTKANIA

Kongres Polagra Export Meeting
okazja do poszukiwania rozwiązań
dla eksportu polskiej żywności

Meat Meeting,
spotkanie branży mięsnej

Mięso z Polski
forum branży mięsnej

Konferencja redakcji
Wiadomości Handlowych
„Branża spożywcza. Strategie
na trudne i niepewne czasy”

Mistrzowie Smaku
wręczenie nagród w plebiscycie
Polska Press Grupa

RYWALIZACJA NA NAJWYŻSZYM POZIOMIE



KULINARNY
PUCHAR POLSKI
najbardziej
prestżowy
w Polsce konkurs
w branży
gastronomicznej



Master
BAKER

ogólnopolski konkurs
dla piekarzy

PROFESJONALNE SZKOLENIA

Tematyka obejmowała m.in.

Znakowanie opakowań i żywności,
nadzór nad rynkiem spożywczym oraz
ochronę konkurencji.

Ochronę środowiska, w tym
gospodarowanie odpadami
i system kaucyjny.

Optymalizację kosztów w biznesie,
m.in. energooszczędność i strategie
zakupowe energii.

Praktyczne szkolenia
dla kucharzy i szefów kuchni.





POLAGRA W MEDIACH

Wydarzenie promują (i piszą o nim) media ogólnopolskie i branżowe.

Od lat z targom POLAGRA patronuje kilkadziesiąt czasopism i serwisów branżowych i mediów ogólnopolskich.

Od 1 stycznia do 30 listopada ekwiwalent reklamowy (AVE) dla POLAGRY 2022 wyniósł 6.196.947 zł

Informacje o nich dotarły do 9.212.033 czytelników i użytkowników.

Targom POLAGRA 2023

będą towarzyszyć też:

TAROPAK

MIĘDZYNARODOWE TARGI TECHNIKI PAKOWANIA I ETYKIETOWANIA

oraz

TARGI
Smaki...
REGIONÓW

(29.09-
1.10.2023)



KONTAKT

DYREKTORZY PROJEKTU



Wojciech Kokotek
(dyrektor)
tel. +48 532 469 666
e-mail: wojciech.kokotek@grupamtp.pl



Joanna Jasinska
(wicedyrektor - Salon Foodtech)
tel. +48 609 297 539
e-mail: joanna.jasinska@grupamtp.pl



Marcin Gorynia
(wicedyrektor - Salon Food i Horeca)
tel. +48 603 410 238
e-mail: marcin.gorynia@grupamtp.pl

więcej na www.polagra.pl

KONTAKT DLA WYSTAWCÓW



Sylwia Rogowicz
(Horeca, Food, Kulinaryny Puchar Polski)
tel. +48 691 021 975
e-mail: sylwia.rogowicz@grupamtp.pl



Daria Maciejewska
(Foodtech i Food)
tel. +48 603 410 223
e-mail: daria.maciejewska@grupamtp.pl



Paweł Flachmański
(Horeca i Food)
tel. +48 693 028 109
e-mail: pawel.flachmanski@grupamtp.pl



Filip Głogowski-Kurpisz
(Food: mleczarnie)
tel. +48 692 464 944
e-mail: filip.glogowski-kurpisz@grupamtp.pl

POLOdGRO

food • horeca • foodtech

DO ZOBACZENIA
27-29 WRZEŚNIA 2023!



zaprojektowane
ze smakiem

mtp
GRUPA