

Żabka Polska i Grupa MTP kontynuują strategiczne partnerstwo przy targach POLAGRA

Żabka Polska oraz Grupa MTP oficjalnie potwierdziły kontynuację strategicznego partnerstwa podczas nadchodzącej edycji targów POLAGRA, jednego z najważniejszych wydarzeń branży spożywczej oraz sektora HoReCa w Europie Środkowo-Wschodniej. Obie strony podkreślają niekwestionowany potencjał współpracy, będącej fundamentem do budowania nowoczesnych relacji biznesowych o strategicznym znaczeniu dla całej branży.

Lokalne korzenie obu organizacji, dynamicznie rozwijającej się Grupy Żabka oraz będącej symbolem targowej historii Grupy MTP, stanowią doskonały fundament dla budowania prestiżu wydarzenia. Spotkanie liderów w Poznaniu to nie tylko manifestacja lokalnej dumy, ale przede wszystkim potężny impuls biznesowy dla całej branży spożywczej.

Lider w fazie ekspansji

Na koniec II kwartału 2026 r. Grupa Żabka liczyła ponad 13 063 sklepy w Polsce i Rumunii, w tym placówki Żabka Nano. Rosnąca skala jej działalności zwiększa możliwości współpracy z producentami żywności, dostawcami oraz firmami technologicznymi.



Strategiczne partnerstwo dla przyszłości handlu

Targi POLAGRA od lat stanowią jedno z najważniejszych miejsc spotkań przedstawicieli branży spożywczej z Polski i zagranicy. W wydarzeniu uczestniczą producenci żywności, dostawcy technologii dla przemysłu spożywczego oraz reprezentanci sektora HoReCa. Ostatnia edycja zgromadziła właścicieli firm, menedżerów i kupców z blisko 40 krajów.

Jak podkreśla organizator wydarzenia, Grupa MTP, tegoroczna odsłona targów będzie jeszcze bardziej kompleksowa dzięki poszerzeniu ekspozycji o nowe segmenty rynku. Zachowany zostanie również proeksportowy charakter POLAGRY, który uzupełnią nowe formuły networkingu. Mają one stworzyć jeszcze lepsze warunki do nawiązywania relacji biznesowych i efektywnego wykorzystania potencjału spotkań zarówno przez wystawców, jak i odwiedzających.

Jednym z mocniejszych akcentów międzynarodowej części ekspozycji będzie Pawilon Włoski. Swoją ofertę zaprezentuje w nim ponad 60 wystawców. Na gości targów czekać będzie przeszło 2000 produktów prosto od producentów, a także bogata reprezentacja wyrobów chronionych europejskimi oznaczeniami jakości i związanych z regionami wpisanymi na listę dziedzictwa UNESCO. Ekspozycja pozwoli odwiedzającym poznać bogactwo włoskiej tradycji kulinarnej i nawiązać kontakty z producentami poszukującymi partnerów biznesowych na polskim rynku.



Istotnym elementem tegorocznej edycji pozostanie także silna obecność sieci handlowych, co dodatkowo wzmacnia biznesowy wymiar wydarzenia i podkreśla jego znaczenie dla całej polskiej branży spożywczej. - *Współpraca z Żabka Polska podczas targów Polagra pokazała, że razem możemy osiągnąć znacznie więcej. Łączy nas pasja do innowacji, ciągłego rozwoju oraz budowania zrównoważonego biznesu. Przed nami kolejne edycje i jestem pewien, że wspólnie zrealizujemy jeszcze wiele strategicznych inicjatyw* – **komentuje Filip Bittner, wiceprezes zarządu Grupy MTP**

Obecność Żabki jako Partnera targów POLAGRA to strategiczny krok w kierunku budowania relacji z nowymi dostawcami, producentami żywności oraz sektorem technologicznym. Dla setek wystawców z kraju i zagranicy to unikalna szansa na bezpośredni dialog z siecią, która codziennie obsługuje miliony Polaków i dynamicznie rozwija swoją ofertę *street food* oraz marek własnych.

– *Jako największa sieć convenience w Europie chcemy aktywnie współtworzyć przyszłość handlu i rynku spożywczego. We wszystkich naszych działaniach stawiamy klienta w centrum uwagi, dlatego nieustannie rozwijamy rozwiązania odpowiadające na jego zmieniające się potrzeby i oczekiwania. POLAGRA to dla*

*nas wyjątkowa okazja do rozmowy z producentami, dostawcami i partnerami o tym, jak wspólnie rozwijać jeszcze bardziej wygodne i nowoczesne doświadczenia zakupowe. W Żabce konsekwentnie inwestujemy w innowacje – od usług cyfrowych i nowych formatów sprzedaży po ofertę produktową dopasowaną do codziennych potrzeb klientów. Wierzymy, że rozwój nowoczesnego handlu opiera się na silnej współpracy wszystkich partnerów tworzących ten ekosystem, którego ważną częścią są nasi franczyzobiorcy. Dlatego podczas targów chcemy budować partnerstwa, które przynoszą wartość klientom, partnerom biznesowym, franczyzobiorcom i całemu rynkowi – mówi **Adam Manikowski, CEO Żabka Polska**.*

Targi POLAGRA odbędą się w dniach **23-25 września 2026** na terenie Międzynarodowych Targów Poznańskich i tradycyjnie zgromadzą kluczowych producentów, dystrybutorów oraz ekspertów sektora spożywczego.