*29 września 2021*

*Informacja prasowa*

****

**Najważniejsze zagadnienia w eksporcie żywności | Kongres POLAGRA EXPORT MEETING**

**Jakie zmiany zaszły w ostatnich miesiącach na rynku spożywczym? Jakie szanse, wyzwania   
i zagrożenia stoją przed polskimi producentami żywności? Jak można wzmocnić eksport? – o tych   
i innych zagadnieniach będą rozmawiać uczestnicy Kongresu POLAGRA EXPORT MEETING podczas targów POLAGRA (4-6.10.2021) w Poznaniu.**

Kongres zaplanowano na wtorek, 5 października, czyli drugiego dnia targów POLAGRA, które   
od lat są najważniejszym wydarzeniem w dla branży spożywczej. W programie znalazły się prelekcji i panele dyskusyjne z udziałem przedstawicieli i ekspertów najważniejszych firm i instytucji branżowych.

**Zmiany w eksporcie**

Pierwszym z podjętych zagadnień będzie „Potencjał eksportowy polskiego sektora spożywczego”, do którego wprowadzi dr hab. Iwona Szczepaniak z Instytutu Ekonomiki Rolnictwa i Gospodarki Żywnościowej. W tej części odbędzie się prezentacja wyników eksportowych za ostatnie dwa lata ze wskazaniem kluczowych sektorów branży spożywczej. Zaprezentowane zostają także hity eksportowe roku 2020, a od przedstawicieli stowarzyszeń, partnerów targów POLAGRA, uczestnicy będą mogli dowiedzieć się jak był ich klucz do sukcesu.

W panelu dyskusyjnym Kongresu wezmą udział m.in. Andrzej Gartner – dyrektor generalny Polskiej Federacji Producentów Żywności, Witold Choiński – prezes Związku Polskie Mięso, Waldemar Broś – prezes Krajowego Związku Spółdzielni Mleczarskich Związku Rewizyjnego oraz Andrzej Szumowski – prezes Stowarzyszenia Polska Wódka

Kolejna prelekcja skupi się na perspektywach eksportowych dla branży rolno-spożywczej, szansach   
i zagrożeniach dla polskiej żywności, rynkach perspektywicznych i patriotyzmie konsumpcyjny na rynkach zagranicznych. O tych zagadnieniach opowie dr hab. Karolina Pawlak z Uniwersytetu Przyrodniczego   
w Poznaniu.

**Działania i narzędzia wzmacniające eksport**

W dalszej części, prowadzonej przez dr Michała Gazdeckiego z Uniwersytetu Przyrodniczego w Poznaniu, eksperci odpowiedzą na pytanie „jak skutecznie sprzedawać polskie produkty poza granicami Polski?” Dyskusja będzie toczyła się wokół pytań: czy polskość jest zawsze atutem na rynkach zagranicznych i czy budowanie marki produktu na rynkach odmiennych pod względem kulturowym. W tej części wezmą udział m.in. Maciej Bartoń ze Stowarzyszenia Polska Ekologia, Dariusz Sapiński – prezes Zarządu Grupy MLEKOVITA oraz Andrzej Skiba – prezes Zarządu Zakładów Mięsnych Skiba.

O skutecznych narzędziach i usługach wspierających eksport opowie m.in. Piotr Placha, manager w zespole ekspertów branżowych Polskiej Agencji Inwestycji Handlu.

Ostatnim akcentem Kongresu POLAGRA EXPORT MEETING będzie prelekcja dr hab. Agnieszka Poczta-Wajda w Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu na temat zmian w handlu zagranicznym jaki zaszły   
w latach 2020-2021 (i perspektyw na lata kolejne). Nie zabraknie tematu Brexitu, pandemii COVID-19, zmian łańcuchów dostaw i nawyków konsumenckich.

[<<PROGRAM Kongresu>>](https://polagra.pl/pl/dla-zwiedzajacych/program-wydarzen-2021/kongres-polagra-export-meeting/?utm_medium=Informacja%20Prasowa%2028wrzesnia&utm_source=Media%20bran%C5%BCowe)

**Dla kogo Kongres?**

Wydarzenie kierowany jest m.in. do polskich producentów z sektora spożywczego, przedstawicieli organizacji   
i stowarzyszeń branżowych, instytucji państwowych wspierających polski eksport produktów spożywczych, ekspertów z firm doradczych, agencji badawczych, instytucji finansowych, przedstawicieli zagranicznych firm dystrybuujących żywność i zagranicznych organizacji branżowych.

Udział w wydarzeniu jest bezpłatny w ramach biletu lub zaproszenia na targi POLAGRA, które rozpoczną się   
w poniedziałek 4 października i potrwają trzy dni.

[<<PROGRAM targów POLAGRA>>](https://polagra.pl/pl/program-wydarzen/?utm_medium=Informacja%20Prasowa%2028%20wrzesnia&utm_source=Media%20bran%C5%BCowe)

Więcej informacji: [www.polagra.pl](https://polagra.pl/pl/?utm_medium=InfoPress&utm_source=Media).

**Kontakt dla mediów:**

|  |  |
| --- | --- |
| Katarzyna Świderska  tel. +48 691 033 850  [katarzna.swiderska@grupamtp.pl](mailto:katarzna.swiderska@grupamtp.pl) |  |