POLOGRO food • horeca • foodtech **FOOD INDUSTRY CELEBRATION** Poznań, Poland September 27-29, 2023







WHAT IS POLAGRA?

There are several decades of history behind POLAGRA. Its first edition took place in 1985.

For many years, it has focused producers, processors from the agri-food industry.

Appreciates and promotes achievements Polish and world solutions for the food industry.

It sets trends in food trade.

And all this during LIVE MEETINGS in three zones: FOOD, FOODTECH and HORECA and accompanying events.

WHO ARE THE VISITORS?

They are PROFESSIONALS, of which 80% are decision-makers.

rkę

ym Tetra Pak

U JESTE TWOJA MARKA They are also INVESTORS and BUYERS from abroad, using the special HOSTED BUYERS program.

80





INTERNATIONAL CONTACTS

POLAGRA 2022 attracted hundreds foreign visitors from 32 countries.



The Czech Republic Germany Great Britain Lithuania Ukraine Romania the Netherlands Bulgaria Italy Georgia



POLAGRA was also visited by visitors from countries such as: Argentina, Austria, Belgium, Denmark, Estonia, Philippines, Finland, France, Greece, Kosovo, Spain, Ireland, Canada, Cuba, Latvia, Morocco, Moldova, Norway, Nigeria, Pakistan, Portugal, Senegal, Singapore, Sweden, Tunisia, USA, Hungary, Turkey, United Arab Emirates..



THEY ALL COME TO POLAGRA for live meetings, wide exposition and extensive program of events.



POLOGRO food · horeca · foodtech

26-28 WRZEŚ 2022

DEBATES AND MEETINGS

Polagra Export Meeting Congress an opportunity to look for solutions for the export of Polish food

zapro

Meat Meeting meeting of the meat industry

> Meat from Poland meat industry forum

W

Conference "Food industry. Strategies for difficult and uncertain times"

Masters of Taste award ceremony in the Polska Press Grupa plebiscite

COMPETITION AT THE HIGHEST LEVEL





The POLISH CULINARY CUP the most prestigious competition in Poland in the catering industry



national competition for bakers

PROFESSIONAL TRAININGS

Topics included, among others:

Labeling of packaging and food, supervision of the food market and protection of competition.

Environmental protection, including waste management and deposit system.

Cost optimization in business, e.g. energy saving and energy purchasing strategies.

Practical training for cooks and chefs.





POLAGRA

Rosnące koszty surowców i działalności, ale też ciągle istniejący prol nków eksportowych, to główne powody zmartwień nich eksperci podczas debaty "Rynek sp konsumenckie" na poznański

uczem bedzie utrzyma

JUŻ ZA NAMI!

W dniach 26-28 września 2022 roku na Międzynarodowych Targ święto polskiej gastronomii, branży spożywczej oraz opakowanie

Targi POLAGRA oraz TAROPAK były doskonałą okazją do spotkań i rozmów branżowych, wzięcia udziału w debatach zkoleniach prowadzonych przez specjalistów. ażne, podczas targów POLAGRA ie również konkursy branżowe, ycja Kulinarnego Pucharu Polsk

trzowie Sr

restauracja roku została Whiskey Jar w Warszawie, w kategorii bar jadłodajnia roku wygrało Bistro najlepsza kawiarnia roku okaz z Klonowej z Siedlec, a naj

Za nami fantastyczna edycja Chefs Academy 2022!

AGRO / Głos Wielkopolski / Strefa Agro

Trwaja targi POLA

spotkali się liderzy

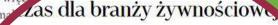
Weronika Błaszczyk 26 września 2022,

CAN Chefs Academy

Zwania, rozwiązanie dycja Kulinarnego Pucharu Po w centrum branzy

zmów biznesowych, dziesiątki gości na prelekcjach i panelach dyskusyjnych, warsztaty oraz tradycyjne Złote Medale Grupy MTP, wyróżniające najlepsze latach tegoroczna Polagra odzyskała dawny blask. To nie koniec dobrych lomości. W przyszłym roku targi czeka poważna zmiana.

POLAGRA



narodowych Targach Poznańskich na trwających właśnie targaci omicznej i opakowaniowej widać optymizm. Ofertę pokazuje tu blisko icy. Organizatorzy spodziewają się 46 tys. zwiedzających.



W gali zorganizowanej przez resort wiciele zarządu Grupy

POLAGRA IN THE MEDIA

For years, the POLAGRA fair has been patronized by several dozen of specialist magazines and websites as well as nationwide media.

> From January 1 to November 30 advertising equivalent (AVE) for POLAGRA 2022 was PLN 6.196.947

> > Information about them has reached 9,212,033 readers and users.



CONTACT

PROJECT MANAGERS



Wojciech Kokotek (Project Manager) +48 532 469 666 e-mail: <u>wojciech.kokotek@grupamtp.pl</u>



Joanna Jasinska (Deputy Project Manager - Foodtech) +48 609 297 539 e-mail: joanna.jasinska@grupamtp.pl



Marcin Gorynia (Deputy Project Manager - Food and Horeca) +48 603 410 238 e-mail: <u>marcin.gorynia@grupamtp.pl</u>

more at <u>www.polagra.pl</u>









EXHIBITORS' SERVICE

Sylwia Rogowicz (Horeca, Food, The Polish Culinary Cup) +48 691 021 975 e-mail: <u>sylwia.rogowicz@grupamtp.pl</u>

Daria Maciejewska (Foodtech i Food) +48 603 410 223 e-mail: <u>daria.maciejewska@grupamtp.pl</u>

Paweł Flachmański (Horeca i Food) +48 693 028 109 e-mail: pawel.flachmanski@grupamtp.pl

Filip Głogowski-Kurpisz (Food: dairy) +48 692 464 944 e-mail: filip.glogowski-kurpisz@grupamtp.pl

food · horeca · foodtech

SEE YOU SEPTEMBER 27-29, 2023!



