

Informacja prasowa Poznań, 30.06.2025

POLAGRA+TAROPAK = kompleksowe spojrzenie na sektor spożywczy

Branża spożywcza od lat stanowi filar polskiej gospodarki – dynamiczna, innowacyjna i odporna na zmieniające się uwarunkowania rynkowe. Wysoka jakość produktów, rosnąca konkurencyjność na rynkach międzynarodowych oraz zdolność do adaptacji sprawiają, że sektor ten stale poszukuje nowych impulsów do rozwoju. Jednym z kluczowych obszarów transformacji stają się dziś nowoczesne rozwiązania opakowaniowe.

Opakowanie – kluczowy element strategii

Współczesne opakowanie to znacznie więcej niż ochrona produktu. W kontekście rosnących wymagań konsumenckich, konieczności automatyzacji procesów i zaostrzających się norm środowiskowych, **opakowanie staje się narzędziem strategicznym**. Odpowiednio zaprojektowane:

- chroni produkt i wydłuża jego trwałość,
- zwiększa efektywność procesów logistycznych i produkcyjnych,
- komunikuje wartości marki, pochodzenie surowców i podejście do zrównoważonego rozwoju,
- wspiera wdrażanie automatyzacji i optymalizację objętości transportowej.

Nowoczesne opakowanie to również odpowiedź na potrzeby **świadomego konsumenta**, który coraz częściej zwraca uwagę na transparentność komunikacji, ekologiczne formaty oraz jakość surowców użytych do produkcji.

POLAGRA & TAROPAK 2025 – synergia, która wspiera innowacje

W odpowiedzi na potrzeby rynku, **Targi POLAGRA 2025 zostaną połączone z Targami TAROPAK** – wydarzeniem w pełni dedykowanym rozwiązaniom opakowaniowym, etykietowaniu oraz logistyce.

To wyjątkowa okazja, by w jednym miejscu zapoznać się z kompleksową ofertą dla całego łańcucha produkcyjnego – **od surowców i technologii, przez przetwórstwo, aż po pakowanie i dystrybucję gotowego produktu**.

Dzięki tej synergii, producenci z różnych segmentów branży spożywczej będą mogli:

- znaleźć innowacyjne rozwiązania w zakresie pakowania aseptycznego,
- poznać ekologiczne materiały i biodegradowalne opakowania,
- zobaczyć w działaniu najnowsze linie do automatyzacji pakowania,
- zoptymalizować koszty i efektywność operacyjną swojej produkcji.

Platforma spotkań i realnych decyzji



Międzynarodowe Targi Poznańskie sp. z o.o.
Siedziba: ul. Głogowska 14, 60-734 Poznań
www.grupamtp.pl

tel. +48 61/869 20 00
fax. +48 61/869 29 99
info@grupamtp.pl

Sad Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu,
VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, Numer KRS: 0000202703,
NIP: 777-00-00-488 / REGON 004870933 / Kapitał Zakładowy: 434 256 000,00 PLN

POLAGRA to coś więcej niż targi – to **platforma wymiany wiedzy, inspiracji i kontaktów**. Połączenie z Targami TAROPAK wzmacnia ten efekt, tworząc unikalną przestrzeń spotkań producentów żywności, dostawców technologii, ekspertów opakowaniowych i liderów rynku.

Udział w wydarzeniu to szansa na:

- poznanie najnowszych trendów i regulacji,
- nawiązanie wartościowych relacji biznesowych,
- znalezienie konkretnych rozwiązań dostosowanych do indywidualnych potrzeb firm,
- inspirowanie się najlepszymi praktykami i wdrażanie ich w swoich organizacjach.

Warto być częścią tej zmiany

W obliczu rosnących oczekiwań konsumentów, presji środowiskowej i dynamicznych zmian geopolitycznych, **nowoczesne opakowanie to nie tylko inwestycja w produkt, ale w przyszłość całego biznesu**. Dlatego już dziś warto zapisać w kalendarzu datę:

24–26 września 2025, Międzynarodowe Targi Poznańskie – POLAGRA & TAROPAK.

To wydarzenie, które łączy doświadczenie z innowacją i pozwala patrzeć na branżę spożywczą i opakowaniową w sposób kompleksowy, strategiczny i przyszłościowy.

Nasze obiekty:



Nasze rozwiązania:



Grupa Kapitałowa Grupa MTP:

